



BIURO RADY MIASTA  
Wpł. dnia 13.04.2015

## PREZYDENT MIASTA GDYNI

81-382 Gdynia, Al. Marszałka Piłsudskiego 52/54

SOS.0003.55.2015

telefon (centrala): 58-66-88-000; fax: 58-62-09-798; e-mail: umgdynia@gdynia.pl; www.gdynia.pl

Gdynia, 13.04.2015 r.

**Pan**  
**Marcin Horała**  
**Radny Rady Miasta Gdyni**

W odpowiedzi na Pańską interpelację z dnia 25 marca 2015 w sprawie programu „Czas Gdyni” uprzejmie informuję:

1/ Roczny cykl składa się z 26 odcinków 12 minutowych emitowanych co dwa tygodnie. Emisja odcinka premierowego w piątki o godzinie 18.15, powtórka w soboty o godzinie 10.00. Odcinek trwa 12 minut. Każda premiera jest poprzedzona dziesięcioma zwiastunami. Program realizowany jest w studio zlokalizowanym w gdyńskim **Infoboxie**.

Każdy odcinek jest monotematyczny. Goście i felietony związane są z jednym zagadnieniem. Celem audycji jest zaprezentowanie mieszkańcom województwa pomorskiego współczesnej Gdyni, jej historii i planów na przyszłość, jako miasto nowoczesne, rozwijające się, stawiające na innowacje, edukację i kulturę, przyjazne przedsiębiorcom i mieszkańcom.

Każdy odcinek zawiera stałe elementy:

- 1) Z KART HISTORII GDYNI – we współpracy z Muzeum Miasta Gdyni z wykorzystaniem materiałów archiwalnych Telewizji Gdańsk oraz zasobów archiwalnych Miasta Gdyni
- 2) FELIETONY ORAZ ROZMOWY Z ZAPROSZONYMI GOŚĆMI
- 3) ANEGDOTY I CIEKAWOSTKI O GDYNI – współczesne i historyczne opowiadane przez znanych gdynian
- 4) KALENDARZ GDYŃSKI – zapowiedzi najważniejszych wydarzeń kulturalnych, sportowych i innych w Gdyni.

Całkowity koszt realizacji i emisji 26 odcinków programu „Czas Gdyni” w 2014 r. wyniósł 163 093,60 zł. W tym 92 560 zł na wynajem środków technicznych oraz honoraria dla 7 osób, realizujących każdy odcinek cyklu programowego. Projekt realizowany jest przez Centrum Kultury w Gdyni.

2/ Tematyka podejmowana w ramach odcinków TVG "Czas Gdyni" w 2014 to m.in.: projekty wspierające przedsiębiorczość, rocznica powstania Miasta - Urodziny Gdyni, aktywność seniorów, spotkania podróżników i nagrody im. A. Zawady i im. Strzeleckiego, budżet obywatelski, funkcjonowanie służb porządkowych, Gdynia Rodzinna, innowacyjne projekty, tematy związane z turystyką, kulturą oraz letnimi wydarzeniami kulturalno-sportowymi, plany rozwojowe Miasta, polityka społeczna, programy profilaktyczne, hospicja i inne.

Z up. Prezydenta Miasta Gdyni  
SEKRETARZ MIASTA

Jerzy Zajac