



PREZYDENT MIASTA GDYNI

81-382 Gdynia, Al. Marszałka Piłsudskiego 52/54

telefon (centrala): 58-66-88-000; fax: 58-62-09-798; e-mail: umgdynia@gdynia.pl; www.gdynia.pl

Gdynia, dnia 09.02.2016r.

SOS.0003.20.2016r.

**Pan
Michał Bełbot
Radny Rady Miasta Gdyni**

W odpowiedzi na Pańską interpelację z dnia 01.02.2016r. w sprawie Strategii Rozwoju Gdyni uprzejmie wyjaśniam, jak poniżej:

Struktura organizacyjna Wydziału Strategii została określona w zarządzeniu Nr 2356/15/VII/S Prezydenta Miasta Gdyni z dnia 15 czerwca 2015r., zmieniającym zarządzenie w sprawie Regulaminu organizacyjnego Urzędu Miasta Gdyni. Został utworzony wydział, a nie referat, aby podkreślić istotność aspektów strategicznych dla dalszego rozwoju miasta, zwłaszcza wobec dynamicznych zmian, jakie zachodzą obecnie i będą miały miejsce w przyszłości. Forma organizacyjna komórki nie wpływa na wysokość kosztów funkcjonowania, gdyż zgodnie z Regulaminem wynagradzania pracowników Urzędu Miasta Gdyni maksymalna kategoria zaszeręgowania wynagrodzenia naczelnika wydziału i kierownika referatu jest taka sama.

Ponadto chciałabym sprostować podaną przez Pana informację, jakoby Agencja Rozwoju Gdyni zajmowała się dotychczas opracowywaniem Strategii Rozwoju Gdyni. Agencja Rozwoju Gdyni nigdy takiego dokumentu nie przygotowała, ani nie miała przygotowywać. Pierwsza Strategia Rozwoju Gdyni została opracowana w 1998r. przez pracowników Urzędu Miasta Gdyni z udziałem ekspertów zewnętrznych, w 2003r. dokument został aktualizowany.

Poprzedni dokument powstał przed przystąpieniem Polski do UE i obejmował lata 2003-2013, więc istnieje ważka potrzeba opracowania nowej strategii, odpowiadającej na zmiany społeczno-gospodarcze zachodzące w mieście oraz zbliżające się nowe rozdanie środków unijnych. Najszybszym i najlepszym sposobem było powołanie nowego wydziału do jej stworzenia, wdrażania i monitorowania. Ponadto w ostatnim okresie nastąpiła intensyfikacja działań na szczeblu metropolitalnym w związku z powstaniem Strategii Metropolii 2030 i ustawie o związkach metropolitalnych, dlatego też niezbędny jest aktywny udział i monitorowanie tychże działań przez komórkę po temu wyspecjalizowaną.

Opracowanie dokumentu nie zostanie w całości zlecone do wykonania jednemu podmiotowi zewnętrznemu. Budżet Wydziału Strategii przeznaczony będzie m.in. na opracowania eksperckie, dotyczące diagnoz sektorowych (np. diagnoza struktur przestrzennych miasta czy transportu i infrastruktury technicznej), na podstawie których oraz analiz własnych wydziału powstanie Diagnoza sytuacji społeczno-gospodarczej miasta. Ponieważ sama strategia ma powstawać w sposób partycypacyjny, zorganizowanych zostanie

BIURO RADY MIASTA
Wpł. dnia 10.02.2016

kilkanaście spotkań i warsztatów z głównymi interesariuszami dokumentu, czyli mieszkańcami i przedstawicielami różnych gdyńskich środowisk. Ich efekty zostaną wykorzystane przy określaniu wizji i celów strategicznych, a następnie w konkretnych programach operacyjnych. W dalszych etapach wydział będzie odpowiadał za realizację pogłębionych, wycinkowych dokumentów programowych, a przede wszystkim za bieżącą ewaluację realizacji strategii.

Z up. PREZYDENTA MIASTA GDYNI

Katarzyna Gruszecka-Spychala
WICEPREZYDENT MIASTA