



BIURO RADY MIASTA

Wpł. dnia

20.06.2016

PREZYDENT MIASTA GDYNI

81-382 Gdynia, Al. Marszałka Piłsudskiego 52/54

telefon (centrala): 58-66-88-000; fax: 58-62-09-798; e-mail: umgdynia@gdynia.pl; www.gdynia.pl

SOS.0003.121.2016

Gdynia, 17.06.2016r.

**Pani
Justyna Wróblewska
Radna Miasta Gdyni**

dotyczy: interpelacji w sprawie plakatów reklamowych umieszczonych na ogrodzeniu działki przy skrzyżowaniu ulic: Hutnicza i Północna w Gdyni;

Odpowiadając na Pani interpelację uprzejmie informuję, że przeprowadzono wizję w terenie. Stwierdzono, że w przedmiotowym miejscu – przy skrzyżowaniu ul. Hutniczej i Północnej - znajdują się plakaty reklamowe, umieszczone na ogrodzeniu. Plakaty sięgają do wysokości około 1,90m od powierzchni terenu.

Ad.1.

Zarówno ogrodzenie, jak i umieszczone na nim reklamy znajdują się w trójkącie widoczności przy zbliżaniu się do skrzyżowania, określanym na podstawie rozporządzenia Ministra Transportu i Gospodarki Morskiej, w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać drogi publiczne i ich usytuowanie (Dz. U. poz.124 z 2016r.).

Ogrodzenie nieruchomości oraz niektóre fragmenty zagospodarowania (parking na terenie posesji) znajdują się w pasie drogowym ul. Hutniczej.

Ad.2.

Według ustaleń przedmiotowe reklamy zostały umieszczone bez stosownych zezwoleń.

Zasady umieszczania reklam na obiektach i terenach stanowiących własność lub będących w zarządzie Gminy Miasta Gdyni (w tym lokalizację reklam w obrębie skrzyżowań) reguluje również prawo miejscowe – Zarządzenie nr 1408/07/V/M Prezydenta Miasta Gdyni z dnia 20.03.2007r. Zgodnie z § 4 pkt. 2 ww. zarządzenia, nie wydaje się zgody na instalowanie reklam na ogrodzeniach.

Ad.3.

Z uwagi na nielegalne umieszczenie reklam zostaje wszczęta procedura ich usunięcia.

Z up. PREZYDENTA MIASTA GDYNI

Katarzyna Gruszecka-Spychala
WICEPREZYDENT MIASTA