

Przetarg nieograniczony o wartości poniżej 209.000 euro na usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej promującej festiwal Gdynia Design Days 2017 wraz z produkcją materiałów informacyjno-promocyjnych.

**Pomorski Park Naukowo-Technologiczny Gdynia
81-451 Gdynia, al. Zwycięstwa 96/98**

**SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA
(SIWZ)**

zatwierdzona przez Dyrektora Pomorskiego Parku Naukowo Technologicznego Gdynia

Dot.: przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 209.000 euro na usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej promującej festiwal Gdynia Design Days 2017 wraz z produkcją materiałów informacyjno-promocyjnych.

sporządzona zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (*uPzp - tekst jednolity Dz. U. z 2015r. poz. 2164 z późn. zm.*)

DO.2800.4.2017

Marzec 2017

Spis treści:

ROZDZIAŁ 1.	NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO	3
ROZDZIAŁ 2.	TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA.....	3
ROZDZIAŁ 3.	OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA.....	3
ROZDZIAŁ 4.	OFERTY WARIANTOWE ORAZ CZĘŚCIOWE, AUKCJA ELEKTRONICZNA	5
ROZDZIAŁ 5.	INFORMACJA O PRZEWIDYWANYCH ZAMÓWIENIACH, O KTÓRYCH MOWA W ART. 67 UST. 1 PKT 6 I 7 USTAWY PZP.....	5
ROZDZIAŁ 6.	TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA	5
ROZDZIAŁ 7.	WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ PODSTAWY WYKLUCZENIA	5
ROZDZIAŁ 8.	WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW, POTWIERDZAJĄCYCH SPEŁNIANIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ BRAK PODSTAW WYKLUCZENIA	6
ROZDZIAŁ 9.	INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI	8
ROZDZIAŁ 10.	WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM	8
ROZDZIAŁ 11.	TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ	8
ROZDZIAŁ 12.	OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY.....	8
ROZDZIAŁ 13.	MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT.....	9
ROZDZIAŁ 14.	OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CEN.....	9
ROZDZIAŁ 15.	OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERTY	10
ROZDZIAŁ 16.	INFORMACJA O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO.....	15
ROZDZIAŁ 17.	ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY.....	16
ROZDZIAŁ 18.	INFORMACJE NA TEMAT PODWYKONAWSTWA.....	17
ROZDZIAŁ 19.	POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ PRZYSŁUGUJĄCYCH WYKONAWCY W TOKU POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA.....	17

Przetarg nieograniczony o wartości poniżej 209.000 euro na usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej promującej festiwal Gdynia Design Days 2017 wraz z produkcją materiałów informacyjno-promocyjnych.

ROZDZIAŁ 1. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

- 1.1. Zamawiającym jest: Pomorski Park Naukowo-Technologiczny Gdynia, Jednostka Budżetowa Gminy Miasta Gdyni, 81-451 Gdynia, al. Zwycięstwa 96/98, reprezentowany przez Dyrektora Pomorskiego Parku Naukowo-Technologicznego Gdynia.
- 1.2. Konto bankowe: PKO BP Oddział 14 w Gdyni
Nr konta : 02 1440 1084 0000 0000 0448 5939 w PLN
REGON 193112730
- 1.3. Dział prowadzący postępowanie – Dział Organizacyjny
tel. +48 58 880 82 31
fax. +48 58 69 82 165
e-mail: d.grasza@ppnt.gdynia.pl
- 1.4. Godziny pracy 8⁰⁰ – 16⁰⁰ (oprócz sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy).

ROZDZIAŁ 2. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

- 2.1. Postępowanie prowadzone jest w trybie **przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 209.000 euro na usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej promującej festiwal Gdynia Design Days 2017 (dalej GDD 2017) wraz z produkcją materiałów informacyjno-promocyjnych** zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych (uPzp), aktami wykonawczymi do tej ustawy oraz warunkami określonymi w niniejszej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ).
- 2.2. Ogłoszenie o zamówieniu opublikowano w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 3 marca 2017r pod numerem 36320-2017.
- 2.3. Ogłoszenie o zamówieniu zamieszczono na stronie internetowej Zamawiającego: www.ppnt.pl w BIP oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego w Pomorskim Parku Naukowo Technologicznym Gdynia przy al. Zwycięstwa 96/98 w dniu 3 marca 2017r.
- 2.4. Postępowanie oraz realizacja przedmiotu przetargu prowadzana jest w języku polskim.

ROZDZIAŁ 3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 3.1. Przedmiotem zamówienia jest usługa **przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej promującej festiwal GDD 2017 realizowanego w Gdyni w dniach 30 czerwca – 9 lipca 2017r. wraz z produkcją materiałów informacyjno-promocyjnych, zakres w szczególności obejmuje:**
 - 3.1.1. opracowanie i dostarczenie planu wykonawczego kampanii informacyjno-promocyjnej, media planu i harmonogramu działań;
 - 3.1.2. produkcję materiałów informacyjno-promocyjnych do dnia 28.06.2017r.;
 - 3.1.3. promocję festiwalu w okresie **od dnia podpisania umowy do 9 czerwca 2017r.** na polskich uczelniach związanych z projektowaniem, wśród organizacji związanych ze wzornictwem, wśród organizacji biznesowych;
 - 3.1.4. wysyłkę zaproszeń oraz dystrybucję materiałów promocyjnych do gości i influencerów;
 - 3.1.5. przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej i akcji ambientowej oraz wsparcie PR
 - 3.1.6. zakup kampanii na nośnikach outdoorowych typu billboard i citylight (**czas trwania kampanii: 4 tygodnie w okresie od 12 czerwca 2017r. do 9 lipca 2017r.**);
 - 3.1.7. zakup kampanii na nośnikach multimedialnych zlokalizowanych w Centrum Handlowym Riviera, przy ul. Górskiego 2 w Gdyni;

Przetarg nieograniczony o wartości poniżej 209.000 euro na usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej promującej festiwal Gdynia Design Days 2017 wraz z produkcją materiałów informacyjno-promocyjnych.

- 3.1.8. pozycjonowanie strony www wraz z doбором słów kluczowych przy wykorzystaniu reklamy sponsorowanej;
- 3.1.9. administrację kont *Facebook, Instagram, Snapchat, Vimeo, Youtube, Pinterest* w terminie **od dnia podpisania umowy do dnia 31 lipca 2017r.;**
- 3.1.10. oznakowanie przestrzeni miejskiej i wskazanych w pkt. XV ust.1 załącznika nr 8 do SIWZ lokalizacji festiwalu oraz produkcja totemów informacyjnych;
- 3.1.11. koordynację procesu rejestracji poprzez serwis Evenea na warsztaty odbywające się w ramach festiwalu o;
- 3.1.12. przygotowanie raportu podsumowującego kampanię **do dnia 31 lipca 2017r.**
- 3.2. Kod CPV:
 - 79.34.00.00 - 9 Usługi reklamowe i marketingowe
 - 79.41.60.00 - 3 Usługi public relations
 - 79.8200.00 - 8 Usługi związane z drukowaniem.
- 3.3. Wykonawca w ramach świadczonej usługi zobowiązany jest do stosowania i przestrzegania obowiązujących w przedmiocie zamówienia przepisów prawa oraz ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku ich naruszenia.
- 3.4. Wykonawca zobowiązany jest do współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji przedmiotu umowy.
- 3.5. Szczegółowy opis i zakres zamówienia został zawarty w załącznikach do SIWZ, a szczególnie w: **załącznik nr 8: „Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia”, załącznik nr 9: „Brief kreatywny GDD 2017”, załącznik nr 12: „Strategia kampanii informacyjno-promocyjnej GDD 2017”, załącznik nr 13 „Strategia obecności marki GDD 2017 w mediach społecznościowych”, załącznik nr 11: „Brief akcji Design w mieście”, załącznik nr 14 „Identyfikacja wizualna GDD 2017”.**
- 3.6. Wszelkie wskazania konkretnych producentów, usługodawców poprzez podanie nazw firm, znaków towarowych, opisów, określone w SIWZ wraz z załącznikami, należy traktować, jako przykład na określenie podstawowych, minimalnych wymagań i oczekiwań Zamawiającego, odnoszących się do przedmiotu zamówienia. Zamawiający dopuszcza oferowanie materiałów, nośników informacyjnych i promocyjnych równoważnych, pod warunkiem, że zagwarantują one uzyskanie parametrów jakościowych i eksploatacyjnych nie gorszych od założonych w dokumentacji. Zaoferowane materiały/nośniki równoważne umożliwią uzyskanie efektu założonego przez Zamawiającego. Wykazanie równoważności zastosowanych rozwiązań leży po stronie Wykonawcy.

Zakres minimalnych cech wskazujących na równoważność:

 - 3.6.1. cechy jakościowe, funkcjonalne materiału/nośnika równoważnego odpowiadają cechom jakościowym i funkcjonalnym materiału/nośnika równoważnego określonego w opisie przedmiotu zamówienia;
- 3.7. Szczegółowy zakres obowiązków Wykonawcy, jest określony w dokumentacji przetargowej w szczególności w załączniku **nr 10 do SIWZ „Istotne postanowienia umowy”.**
- 3.8. W związku z realizacją umowy Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą będzie zobowiązany do przedstawienia, nie później niż **w terminie 3 dni od daty podpisania umowy, kopii zawartej umowy ubezpieczenia OC lub kopii polisy ubezpieczeniowej** w zakresie świadczenia usług w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia, na kwotę co najmniej **100 000,00 zł** i utrzymywania ubezpieczenia na czas realizacji umowy.
- 3.9. Zamawiający wymaga zatrudnienia przez Wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie umowy o pracę osób, wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia, polegających na wykonywaniu pracy w sposób określony w art. 22 § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974r. – Kodeks pracy (Dz.U. z 2014r.

Przetarg nieograniczony o wartości poniżej 209.000 euro na usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej promującej festiwal Gdynia Design Days 2017 wraz z produkcją materiałów informacyjno-promocyjnych.

poz.1502 z późn. zm.), w tym wykonujących w szczególności czynności w zakresie kierowania zespołem (kierownik zespołu).

- 3.10. Wykonawca jest zobowiązany w terminie 3 dni na każde żądanie Zamawiającego do przekazania oświadczenia o zatrudnieniu osób, o których mowa powyżej, na podstawie umowy o pracę, które wykonują czynności w zakresie realizacji zamówienia, polegające na wykonywaniu pracy w sposób określony w art. 22 § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974r. – Kodeks pracy (Dz.U. z 2014r. poz.1502 z późn. zm.).

ROZDZIAŁ 4. OFERTY WARIANTOWE ORAZ CZĘŚCIOWE, AUKCJA ELEKTRONICZNA

- 4.1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
4.2. Zamawiający nie dopuszcza składanie ofert częściowych.
4.3. Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.

ROZDZIAŁ 5. INFORMACJA O PRZEWIDYWANYCH ZAMÓWIENIACH, O KTÓRYCH MOWA W ART. 67 UST. 1 PKT 6 I 7 USTAWY PZP

- 5.1. Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielenia zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7 uPzp.

ROZDZIAŁ 6. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin wykonania zamówienia: od dnia zawarcia umowy do dnia 31 lipca 2017r.

ROZDZIAŁ 7. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ PODSTAWY WYKLUCZENIA

- 7.1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:
- 7.1.1. **nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 12-23 uPzp .**
- 7.1.2. **spełniają warunki udziału w postępowaniu określone w art. 22 ust. 1b uPzp, dotyczące:**
- 7.1.2.1. zdolności technicznej lub zawodowej:**
- Zamawiający uzna powyższy warunek za spełniony:
- a. jeśli Wykonawca wykaże, że dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, tj. wskaże do wykonywania niniejszego zamówienia osoby, które posiadają odpowiednie doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia, w następującym zakresie:
- **kierownik zespołu:** posiadający doświadczenie w kierowaniu przynajmniej jedną kampanią o zasięgu ogólnokrajowym w zakresie której były prowadzone działania informacyjne i/lub promocyjne, w ciągu ostatnich 3 lat;
 - **specjalista ds. online marketingu** posiadający doświadczenie w zakresie organizacji i/lub koordynacji, co najmniej jednej kampanii, w zakresie, której były prowadzone działania informacyjne i/lub promocyjne oraz w mediach społecznościowych i Internecie, w ciągu ostatnich 3 lat.
 - **copywriter** posiadający doświadczenie w zakresie przygotowywania i redakcji publikacji oraz treści promocyjnych.
- Uwaga: Zamawiający dopuszcza możliwość łączenia funkcji copywritera z funkcją kierownika zespołu lub specjalisty ds. online marketingu.**
- b. w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie wykonał, a w przypadku świadczeń

okresowych lub ciągłych również wykonuje, **co najmniej jedną kampanię** wydarzeń kulturalnych o zasięgu minimum ogólnokrajowym w zakresie której były prowadzone działania informacyjne i/lub promocyjne w mediach społecznościowych, prasie i radiu oraz akcje promocyjne w przestrzeni miejskiej (tzw. akcje ambientowe) przy czym wartość takiej kampanii **nie może być niższa niż 80 000,00 netto**.

- 7.2. Wykonawca, który podlega wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 13 i 14 oraz pkt 16-20, może przedstawić dowody na to, że podjęte przez niego środki są wystarczające do wykazania jego rzetelności, w szczególności udowodnić naprawienie szkody wyrządzonej przestępstwem lub przestępstwem skarbowym, zadośćuczynienie pieniężne za doznaną krzywdę lub naprawienie szkody, wyczerpujące wyjaśnienie stanu faktycznego oraz współpracę z organami ścigania oraz podjęcie konkretnych środków technicznych, organizacyjnych i kadrowych, które są odpowiednie dla zapobiegania dalszym przestępstwom lub przestępstwom skarbowym lub nieprawidłowemu postępowaniu Wykonawcy. Przepisu zdania pierwszego nie stosuje się, jeżeli wobec Wykonawcy, będącego podmiotem zbiorowym, orzeczono prawomocnym wyrokiem sądu zakaz ubiegania się o udzielenie zamówienia oraz nie upłynął określony w tym wyroku okres obowiązywania tego zakazu.
- 7.3. Zamawiający może wykluczyć Wykonawcę na każdym etapie postępowania o udzielenie zamówienia.
- 7.4. Zamawiający w oparciu o art. 24aa uPzp najpierw dokona oceny ofert, a następnie zbada, czy Wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.
- 7.5. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz niepodlegania wykluczeniu zostanie dokonana wg formuły „spełnia – nie spełnia”, na podstawie analizy oświadczeń/dokumentów dostarczonych przez Wykonawcę, potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz niepodleganie wykluczeniu.

ROZDZIAŁ 8. WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW, POTWIERDZAJĄCYCH SPEŁNIANIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ BRAK PODSTAW WYKLUCZENIA

- 8.1. Wykonawca dołącza do oferty aktualne na dzień składania ofert:
 - 8.1.1. oświadczenie o treści zgodnej z **załącznikiem nr 2 do SIWZ**, w zakresie wskazanym w **pkt 7.1.1. SIWZ**. Informacje zawarte w oświadczeniu stanowią wstępne potwierdzenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu;
 - 8.1.2. oświadczenie o treści zgodnej z **załącznikiem nr 3 do SIWZ**, w zakresie wskazanym w **pkt 7.1.2.1. SIWZ**. Informacje zawarte w oświadczeniu stanowią wstępne potwierdzenie, że Wykonawca spełnia warunek udziału w postępowaniu.
- 8.2. Wykonawca w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 uPzp, jest zobowiązany do przekazania Zamawiającemu oświadczenia o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 uPzp. Wraz ze złożeniem oświadczenia, Wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym Wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia. Przedmiotowe oświadczenie stanowi **załącznik nr 4 do SIWZ**.
- 8.3. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców oświadczenie stanowiące **załącznik nr 2 do SIWZ**, o którym mowa w pkt 8.1.1 SIWZ, składa każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie. Oświadczenia te mają potwierdzać brak podstaw wykluczenia.
- 8.4. Jeżeli Wykonawca polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów, musi udowodnić Zamawiającemu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w szczególności przedstawiając zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych

Przetarg nieograniczony o wartości poniżej 209.000 euro na usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej promującej festiwal Gdynia Design Days 2017 wraz z produkcją materiałów informacyjno-promocyjnych.

zasobów na potrzeby realizacji zamówienia. Zobowiązanie składa się wraz z ofertą. Wzór zobowiązania stanowi załącznik nr 7 do SIWZ.

- 8.5. Wykonawca, który powołuje się na zasoby innych podmiotów, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełniania, w zakresie, w jakim powołuje się na ich zasoby, warunków udziału w postępowaniu, zamieszcza informacje o tych podmiotach w oświadczeniu stanowiącym załącznik nr 2 oraz nr 3 do SIWZ.
- 8.6. Dokumenty i oświadczenia potwierdzające niepodleganie wykluczeniu i spełnianie warunków udziału w postępowaniu składane na wezwanie Zamawiającego. Zamawiający wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, **do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 5 dni, terminie aktualnych na dzień złożenia oświadczeń lub dokumentów potwierdzających okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1 uPzp, tj.:**
- 8.6.1. Wykazu usług wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane o treści odpowiadającej załącznikowi nr 5 do SIWZ , oraz załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy. W przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert. Wśród usług, potwierdzonych dowodami, muszą się znaleźć usługi na potwierdzenie warunku, o którym mowa w rozdziale 7 pkt. 7.1.2.1 lit. b SIWZ.
- 8.6.2. Wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, wraz z informacjami na temat ich doświadczenia niezbędnego do wykonania zamówienia oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami o treści odpowiadającej załącznikowi nr 6 do SIWZ. **W wykazie należy wykazać osoby na potwierdzenie warunku, o którym mowa w rozdziale 7 pkt. 7.1.2.1 lit. a SIWZ.**
- 8.7. W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, Wykonawcy mogą polegać na zdolnościach innych podmiotów, jeśli podmioty te zrealizują usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.
- 8.8. Jeżeli zdolności techniczne lub zawodowe podmiotu, o którym mowa w pkt 8.4 SIWZ, nie potwierdzą spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu lub zachodzą wobec tych podmiotów podstawy wykluczenia, zamawiający żąda, aby Wykonawca w terminie określonym przez Zamawiającego od otrzymania stosowanego wezwania:
- 8.8.1. zastąpił ten podmiot innym podmiotem lub podmiotami, lub
- 8.8.2. zobowiązał się do osobistego wykonania odpowiedniej części zamówienia, jeżeli wykaże zdolności techniczne lub zawodowe, na których polegał korzystając z potencjału podmiotu trzeciego.
- 8.9. Wykonawcy, którzy ubiegają się wspólnie o udzielenie zamówienia warunki określone w pkt. 7.1.2.SIWZ mogą spełniać łącznie, z tym zastrzeżeniem, że żaden z Wykonawców nie może podlegać wykluczeniu.
- 8.10. Jeżeli Wykonawcy wspólnie będą ubiegać się o udzielenie zamówienia (tzn. jedną ofertę złożą dwa lub więcej podmioty/ów) Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

Przetarg nieograniczony o wartości poniżej 209.000 euro na usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej promującej festiwal Gdynia Design Days 2017 wraz z produkcją materiałów informacyjno-promocyjnych.

- 8.11. Oświadczenia, o których mowa w pkt. 8.1.- 8.3. SIWZ składa się w oryginale.
- 8.12. Załączone do oferty dokumenty muszą być złożone zgodnie z wymaganiami określonymi przepisami uPzp oraz rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 26 lipca 2016r. w sprawie rodzajów dokumentów jakich może żądać Zamawiający od Wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia (Dz.U. z 2016 r., poz. 1126). Poświadczenia za zgodność z oryginałem dokonuje odpowiednio wykonawca, podmiot, na którego zdolnościach lub sytuacji polega wykonawca, wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego albo podwykonawcy w zakresie dokumentów, które każdego z nich dotyczą.
- 8.13. Dokumenty sporządzone w języku obcym muszą być składane wraz z tłumaczeniem na język polski.

ROZDZIAŁ 9. INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

- 9.1. W prowadzonym postępowaniu oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy będą przekazywać pisemnie, faksem lub drogą elektroniczną. Formę składania oferty, oświadczeń oraz dokumentów składanych na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu określają odrębne postanowienia. Jeżeli Zamawiający lub Wykonawca przekazują oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje faksem lub drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.
- 9.2. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Zamawiający niezwłocznie udzieli wyjaśnień, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
- 9.3. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynął po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa w pkt. 9.2. lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku, o którym mowa w pkt. 9.2.
- 9.4. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami Zamawiający przekazuje Wykonawcom, którym przekazał SIWZ, bez ujawniania źródła zapytania oraz zamieszcza je na stronie internetowej, na której udostępniana jest SIWZ (www.ppnt.pl).
- 9.5. Osoba uprawniona do porozumiewania się z Wykonawcami:
Dorota Graszka, tel. +48 58 69 82 231,
e-mail: d.graszka@ppnt.gdynia.pl
w dni robocze w godz. 8.00 -16.00.

ROZDZIAŁ 10. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM

- 10.1. Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

ROZDZIAŁ 11. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

- 11.1. Termin związania ofertą wynosi 30 dni.
- 11.2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

ROZDZIAŁ 12. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

- 12.1. Oferta musi być sporządzona pod rygorem nieważności w formie pisemnej, w języku polskim.
- 12.2. Wykonawca może złożyć jedną ofertę.

Przetarg nieograniczony o wartości poniżej 209.000 euro na usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej promującej festiwal Gdynia Design Days 2017 wraz z produkcją materiałów informacyjno-promocyjnych.

- 12.3. Treść oferty musi odpowiadać treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.
Oferta Wykonawcy musi zawierać wypełniony **formularz oferty - o treści odpowiadającej załącznikowi nr 1 do SIWZ.**
- 12.4. Formularz oferty powinien być ostemplowany pieczętką firmową oraz podpisany i opieczetowany pieczętką imienną przez osoby umocowane do reprezentowania Wykonawcy.
- 12.5. **Do oferty należy załączyć oświadczenia i dokumenty określone w pkt. 8.1. SIWZ.**
- 12.6. **Inne dokumenty wymagane przez Zamawiającego, jakie należy załączyć do oferty:**
 - 12.6.1. **Pełnomocnictwo** (złożone w formie oryginału lub kserokopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez notariusza), w przypadku gdy formularz oferty lub załączone do niego dokumenty są podpisane przez osobę, której umocowanie do reprezentowania Wykonawcy nie wynika z innych dokumentów załączonych do oferty lub ofertę składają podmioty wspólnie ubiegające się o udzielenie zamówienia.
- 12.7. Zaleca się, aby wszystkie dokumenty tworzące ofertę były spięte – zszyte w sposób uniemożliwiający ich dekompletację.
- 12.8. Ofertę należy umieścić w zamkniętym opakowaniu uniemożliwiającym przypadkowe zapoznanie się z treścią oferty przed terminem otwarcia ofert.
- 12.9. Ofertę wraz z załącznikami należy złożyć w zaklejonej, nienaruszonej kopercie opatrzonej nazwą i adresem Wykonawcy, zaadresowanej na: Pomorski Park Naukowo-Technologiczny Gdynia, al. Zwycięstwa 96/98, 81-451 Gdynia, pokój A510, Sekretariat, (budynek IV biurowo-laboratoryjny wejście A, V piętro) i oznaczonej nazwą zamówienia **„Przetarg nieograniczony o wartości poniżej 209.000 euro na usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej promującej festiwal GDD 2017 wraz z produkcją materiałów informacyjno-promocyjnych. Nie otwierać przed 14.03.2017r. godz.10:30”.**
- 12.10. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem oraz dostarczeniem oferty ponosi Wykonawca.
- 12.11. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
- 12.12. Wykonawca może przed upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę. Zarówno zmiana, jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej. Zmiana lub wycofanie oferty powinny znaleźć się w zamkniętej kopercie odpowiednio oznaczonej „Zmiana” lub „Wycofanie” i opisane jak w pkt. 12.9.
- 12.13. Dokumenty niebędące oryginałami muszą być poświadczone za zgodność z oryginałem przez osoby właściwe do reprezentowania Wykonawcy.

ROZDZIAŁ 13. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

- 13.1. **Ofertę należy złożyć do dnia 14.03.2017r., do godz. 10.00** w siedzibie Zamawiającego: w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym Gdynia, adres: **al. Zwycięstwa 96/98, 81-451 Gdynia, pokój A510, Sekretariat,** (budynek IV biurowo-laboratoryjny wejście A, V piętro).
- 13.2. **Publiczne otwarcie ofert** odbędzie się w dniu **14.03.2017r., o godz. 10.30** w siedzibie Zamawiającego: Pomorski Park Naukowo-Technologiczny Gdynia adres: **al. Zwycięstwa 96/98, 81-451 Gdynia, salka B.501** (budynek IV biurowo-laboratoryjny wejście A, V piętro).
- 13.3. Jeżeli oferta wpłynie do Zamawiającego pocztą lub inną drogą np. pocztą kurierską o terminie złożenia oferty decyduje wyłącznie termin dostarczenia oferty do Zamawiającego.
- 13.4. W przypadku złożenia oferty po terminie Zamawiający niezwłocznie wraca ofertę, która została złożona po terminie.

ROZDZIAŁ 14. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

- 14.1. Wykonawca zobowiązany jest do podania ceny, zgodnie z formularzem oferty, stanowiącym **załącznik nr 1 do SIWZ.**

Przetarg nieograniczony o wartości poniżej 209.000 euro na usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej promującej festiwal Gdynia Design Days 2017 wraz z produkcją materiałów informacyjno-promocyjnych.

- 14.2. Wykonawca w przedstawionej ofercie winien zaoferować cenę ryczałtową, kompletną, jednoznaczną i ostateczną, stałą dla okresu realizacji zadania. Cena oferty musi obejmować całkowity koszt wykonania zamówienia oraz wszelkie koszty towarzyszące, konieczne do poniesienia przez Wykonawcę z tytułu wykonywania przedmiotu zamówienia i uwzględniać wszystkie czynności związane z prawidłową, terminową realizacją przedmiotu zamówienia, wynikające z przywołanych dokumentów, zapisów dokumentacji przetargowej, przeniesienia praw autorskich dla wszystkich elementów, które podlegają ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych (zakres przeniesienia praw autorskich został doprecyzowany w istotnych postanowieniach umowy stanowiących załącznik nr 10 do SIWZ), gotowość do konsultacji i obowiązek usunięcia błędów, obejmować m.in. koszty robocizny, transportu, koszty materiałów niezbędnych do realizacji usługi, wszelkie upusty, zysk wykonawcy oraz wszystkie inne zadania i zobowiązania wynikające z SIWZ i załączników związane z realizacją przedmiotowego zamówienia.
- 14.3. W ofercie należy podać cenę brutto w złotych polskich (PLN) z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku oraz wartość podatku VAT.
- 14.4. Cena oferty musi być wyrażona w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- 14.5. Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. Wykonawca, składając ofertę, informuje Zamawiającego, czy wybór oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku.

ROZDZIAŁ 15. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERTY

- 15.1. Przy wyborze oferty Zamawiający kierował się będzie następującymi kryteriami i ich wagą:
- **Cena brutto oferty – 60 %.**
 - **Jakość działań operacyjnych dla kampanii informacyjno-promocyjnej (ocena części merytorycznej) na podstawie podkryteriów wskazanych w niniejszym rozdziale - waga łączna 40%.**
- 15.2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans kryterium ceny i kryterium „Jakość działań operacyjnych dla kampanii informacyjno-promocyjnej” tj. uzyska najwyższą liczbę punktów łącznie ze wszystkich kryteriów.
- 15.3. Opis zastosowanych kryteriów:
- 15.3.1. W ramach kryterium „cena brutto oferty”, z możliwością uzyskania maksymalnie **60 punktów** zastosowany zostanie następujący wzór arytmetyczny:

$$PC = \frac{C_n \times W_1 \times 100}{C_b}$$

gdzie:

PC – oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie w ramach kryterium „Cena brutto oferty”;

C_n – oznacza cenę oferty najniższą;

C_b – oznacza cenę w badanej ofercie;

W₁ – wskaźnik = 0,60;

Przetarg nieograniczony o wartości poniżej 209.000 euro na usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej promującej festiwal Gdynia Design Days 2017 wraz z produkcją materiałów informacyjno-promocyjnych.

15.3.2. W ramach kryterium „Jakość działań operacyjnych dla kampanii informacyjno-promocyjnej” na podstawie podkryteriów wskazanych w poniższej tabeli z możliwością uzyskania maksymalnie 40 punktów ocenie podlegać będzie:

opis działań operacyjnych/planu wykonawczego kampanii informacyjno – promocyjnej GDD 2017, który musi uwzględniać informacje zawarte w załączniku nr 8 do SIWZ „Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia”, załączniku nr 9 do SIWZ „Brief kreatywny GDD 2017”, załączniku nr 11 do SIWZ „Brief akcji Design w mieście”, załączniku nr 12 do SIWZ „Strategia kampanii informacyjno-promocyjnej GDD 2017”.

Lp.	Opis kryterium i podkryteriów	Skala punktacji
	Kryterium: „Jakość działań operacyjnych dla kampanii informacyjno-promocyjnej”	max.40 pkt.
1	<p>Podkryterium: „KAMPANIA PROMOCYJNA AKCJI DESIGN W MIEŚCIE ” (tzw. akcja ambientowa) stworzona na podstawie załączników „Strategii obecności marki GDD w mediach społecznościowych”, będącej załącznikiem nr 11 do SIWZ oraz „Briefu akcji Design w mieście”, będącego załącznikiem nr 13 do SIWZ wraz z planem kampanii promocyjnej akcji Design w mieście, zapowiadającej festiwal Gdynia Design Days i zachęcającej do odwiedzenia strony www.gdyniadesigndays.eu oraz uczestnictwa w festiwalu, w którym należy opisać:</p> <p>a. W jaki sposób Wykonawca zamierza przeprowadzić spójną, dopasowaną do grupy docelowej, kampanię promocyjną akcji „Design w mieście.” Podstawowe założenia akcji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • podstawowym celem akcji „Design w mieście” jest promocja festiwalu GDD 2017 wśród gości lokali gastronomicznych na terenie Gdańska, Gdyni i Sopotu; • w ramach akcji w wybranych lokalach w okresie od 1 czerwca 2017r. do 9 lipca 2017r. prezentowe będą projekty polskich designerów (1 projekt w jednym lokalu), wybrane uprzednio przez Zamawiającego. Szczegóły akcji znajdują się w „Briefie akcji Design w mieście”, będącej załącznikiem nr 11 do SIWZ. <p>b. Media i kanały, w których odbędzie się promocja, kluczowe przesłania komunikacyjne, tzw. key messages akcji wraz z wezwaniem do działania, dobór mediów i kanałów oraz po jednym przykładzie tekstu dopasowanego do każdego zaproponowanego formatu oraz kanału.</p> <p>c. Harmonogram akcji.</p> <p>d. Propozycje materiałów, z których fizyczne elementy/nośniki w ramach przedmiotowej akcji mogłyby być wykonane (ekspozytory oraz plansze informacyjne na ekspozytorach).</p> <p><u>Sposób oceny podkryterium: „Kampania promocyjna akcji Design w mieście”</u> Punkty zostaną przyznane w skali od 0 do 15 punktów w oparciu o następujące elementy:</p> <p>a. <u>Dopasowanie</u> zaproponowanych działań – tzn. ocenie podlegać będzie ogólne dopasowanie zaproponowanych form dotarcia do grupy docelowej, spójność z tegorocznym hasłem i założeniami festiwalu (w oparciu o treść załącznika 9 do SIWZ „Brief kreatywny GDD 2017” oraz załącznika 12 „Strategia kampanii informacyjno-promocyjnej GDD 2017”) oraz spójność z wizerunkiem festiwalu – <u>maksymalnie do 5 punktów.</u></p>	0-15 pkt

Więcej punktów otrzymają rozwiązania oryginalne, nowatorskie i zgodne z tegorocznymi założeniami festiwalu GDD 2017 i wizerunkiem Zamawiającego oraz najnowszymi trendami w dziedzinie marketingu i promocji, zachęcające do odwiedzenia pozostałych lokali zaangażowanych w akcję.

Mniej punktów otrzymają rozwiązania o powszechnych, oczywistych rozwiązaniach, niezgodnych z wizerunkiem festiwalu, nieodpowiadające na założenia festiwalu, o słabym dotarciu do grup docelowych oraz niespójne z założeniami GDD 2017 i wizerunkiem Zamawiającego oraz niezgodne z najnowszymi trendami w dziedzinie marketingu i promocji, niezachęcające do odwiedzenia pozostałych lokali zaangażowanych w akcję.

- b. Realność wykonania tzn. ocenie podlegać będzie ogólna realność przeprowadzenia kampanii w odniesieniu do budżetu, zasięgu, napiętego harmonogramu, grup docelowych oraz materiałów koniecznych do efektywnej realizacji powyższych działań – **maksymalnie do 5 punktów**.

Więcej punktów otrzymają rozwiązania realne do wdrożenia w krótkim okresie czasu, zakładające realny budżet, o niskim stopniu ryzyka niepowodzenia przeprowadzanych akcji, a także zgodne z wizerunkiem Zamawiającego.

Mniej punktów otrzymają rozwiązania nierealne do wdrożenia w krótkim okresie czasu, o bardzo wysokim budżecie i wysokim stopniu ryzyka niepowodzenia przeprowadzanych akcji, a także niezgodne z wizerunkiem Zamawiającego.

- c. Wydzwięk kampanii – ocenie podlegać będzie ogólny wydzwięk kampanii i ujęcie tematu w kontekście dotarcia do grupy docelowej. Akcja w lokalach ma zarówno promować potencjał festiwalu, ukazywać Gdynię jako miasto, w którym tworzy się rozwiązania dobrze zaprojektowane i które otwarte jest na branżę kreatywną oraz ma uwzględniać unikalny charakter marki GDD (w szczególności w oparciu o załącznik nr 9 do SIWZ „Brief kreatywny GDD 2017”, załącznik nr 12 do SIWZ „Strategia kampanii informacyjno-promocyjnej GDD 2017” oraz załącznik nr 11 do SIWZ „Brief akcji Design w mieście”) – **maksymalnie 5 punktów**.

Więcej punktów otrzymają rozwiązania atrakcyjne w kontekście przyciągania uwagi przechodniów, wykorzystujące design jako element główny przeprowadzanych działań, o szerokim zasięgu dotarcia do grup docelowych, spójne z założeniami festiwalu i tegorocznym hasłem.

Mniej punktów otrzymają rozwiązania nieatrakcyjne, niespójne z założeniami festiwalu, o słabym zasięgu dotarcia do grup docelowych i niespójne z założeniami festiwalu i tegorocznym hasłem.

2	<p>Podkryterium „JAKOŚĆ PRÓBKII TEKSTU”:</p> <p>a. Propozycja 4 informacji prasowych o festiwalu GDD 2017 uwzględniających wydarzenia przygotowane dla poszczególnych grup docelowych z programu zeszłorocznego festiwalu dostępnego na stronie http://2016.gdyniadesigndays.eu/ :</p> <ul style="list-style-type: none">- Info nr 1: Skierowana do branży projektowej- Info nr 2: Skierowana do mieszkańców i turystów zainteresowanych designem- Info nr 3: Skierowana do rodzin z dziećmi- Info nr 4: Skierowana do przedstawicieli biznesu, przedsiębiorców <p>b. Tłumaczenie 1 wybranej informacji prasowej (wybranej z pkt. a) o festiwalu GDD 2017 na język angielski.</p> <p>Sposób oceny podkryterium „jakość próbki tekstu”:</p> <p><i>Punkty za kryterium zostaną przyznane w skali od 0 do 15 punktów w oparciu o następujące elementy:</i></p> <p>a. <u>Wiarygodność</u> przekazywanych informacji, dostosowanie informacji do grup docelowych, dobór informacji i zgodność ze stanem faktycznym, atrakcyjne sformułowanie przekazu – maksymalnie do 10 punktów.</p> <p><i>Teksty mają być oparte o merytorykę programu GDD 2016.</i></p> <p><i>Próbki tekstu mają być propozycją tego jak Wykonawca zamierza różnicować komunikat w zależności od grupy docelowej, do której się zwraca.</i></p> <p><i>Więcej punktów otrzymają rozwiązania, które będą dostosowane do grup docelowych, wiarygodne i zgodne ze stanem faktycznym, zachęcające do działania, atrakcyjne i poprawne merytorycznie.</i></p> <p><i>Mniej punktów otrzymają rozwiązania niedostosowane do grup docelowych, niewiarygodne oraz niezgodne ze stanem faktycznym i nieatrakcyjne, sztamkowe, zawierające błędy merytoryczne.</i></p> <p>b. <u>Poprawność językowa</u> (stylistyczna, leksykalna) i zachowanie norm konstrukcji informacji prasowej – maksymalnie do 5 punktów.</p> <p><i>Więcej punktów otrzymają rozwiązania zachowujące normy konstrukcji informacji prasowej, poprawne językowo i stylistyczne (dotyczy zarówno w języku polskim jak również w angielskim)</i></p> <p><i>Mniej punktów otrzymają rozwiązania niezgodne z normami konstrukcji informacji prasowej, zawierające błędy językowe i stylistyczne.</i></p>	0-15 pkt
---	--	----------

Przetarg nieograniczony o wartości poniżej 209.000 euro na usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej promującej festiwal Gdynia Design Days 2017 wraz z produkcją materiałów informacyjno-promocyjnych.

3	<p>Podkryterium „INFLUENCERZY”:</p> <p>Propozycja spójnych działań mających na celu promocję festiwalu wśród tzw. influencerów, czyli ok. 20 osób, będącymi znaczącymi liderami opinii w sektorach kreatywnych w Polsce (bloggerów, ekspertów itp.). Musi zawierać cel działań, ich opis i wstępną propozycję harmonogramu wraz z listą proponowanych influencerów.</p> <p>Działania muszą być zgodne z założeniami kampanii w mediach społecznościowych oraz strategii kampanii informacyjno-promocyjnej festiwalu, zawartymi w załączniku 13 do SIWZ „Strategia obecności marki GDD 2017 w mediach społecznościowych” oraz załączniku 12 do SIWZ „Strategii kampanii informacyjno-promocyjnej GDD 2017.</p> <p>Sposób oceny podkryterium „INFLUENCERZY”:</p> <p>Punkty za kryterium zostaną przyznane w skali <u>od 0 do 10 punktów</u> w oparciu o następujące elementy: propozycja działania ma prowadzić do zaangażowania influencerów, dzielenia się komunikatem ze znajomymi oraz w swoich kanałach w mediach społecznościowych, odwiedzenia strony gdyniadesigndays.eu i podjęcia decyzji o udziale w festiwalu. Działania mają uwzględniać promocję wydarzeń realizowanych w ramach festiwalu, podkreślać unikalność festiwalu jako wydarzenia, które prezentuje prototypy stworzone specjalnie na potrzeby festiwalu, promować projektantów i kuratorów realizujących festiwalowe projekty. Mają być dopasowane do osób będących tzw. liderami opinii w branżach kreatywnych: wzornictwie, architekturze, modzie, grafice, biznesie, mediach.</p> <p>Ocenie podlegać będzie ogólna propozycja działań: ich atrakcyjność i potencjalna skuteczność w rozprzestrzenianiu się dobrego komunikatu o festiwalu dla potencjalnych odbiorców.</p> <p>Więcej punktów otrzymają rozwiązania oryginalne, spójne z założeniami festiwalu, atrakcyjne, angażujące influencerów i zachęcające ich do dzielenia się komunikatem ze znajomymi i na swoich kanałach w mediach społecznościowych oraz zgodne i spójne z tegorocznym hasłem festiwalu.</p> <p>Mniej punktów otrzymają rozwiązania schematyczne, standardowe, chaotyczne, niespójne z założeniami festiwalu, nieatrakcyjne, nieangażujące influencerów do dzielenia się komunikatem ze znajomymi oraz na swoich kanałach w mediach społecznościowych.</p>	0-10 pkt
---	---	----------

UWAGA: podany w ofercie Opis planu działań operacyjnych/planu wykonawczego kampanii informacyjno – promocyjnej służy jedynie do porównania i oceny ofert oraz wyboru najkorzystniejszej oferty, nie jest natomiast zobowiązaniem Zamawiającego do jego realizacji.

15.4. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą łączną ilość punktów, która będzie sumą punktów zdobytych w kryterium „Cena brutto oferty” oraz punktów uzyskanych w kryterium „Jakość działań operacyjnych dla kampanii informacyjno-promocyjnej”. Ostateczna punktacja zostanie wyliczona według następującego wzoru:

$$Pk = PC + J$$

gdzie:

PK – oznacza ostateczną liczbę punktów przyznanych badanej ofercie;

PC – oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie w ramach kryterium „Cena brutto oferty”;

Przetarg nieograniczony o wartości poniżej 209.000 euro na usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej promującej festiwal Gdynia Design Days 2017 wraz z produkcją materiałów informacyjno-promocyjnych.

- J – oznacza ostateczną liczbę punktów przyznanych badanej ofercie w ramach kryterium „Jakość działań operacyjnych dla kampanii informacyjno-promocyjnej”.
- 15.5. Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty według przyjętej zasady, że 1 % = 1 pkt. Punktacja z każdego kryterium oraz punktacja końcowa zostanie podana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- 15.6. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. Niedopuszczalne jest prowadzenie między Zamawiającym a Wykonawcą negocjacji dotyczących złożonej oferty.
- 15.7. Zamawiający poprawia w ofercie:
- 15.7.1. oczywiste omyłki pisarskie;
 - 15.7.2. oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek;
 - 15.7.3. inne omyłki polegające na niezgodności oferty ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty;
- niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
- 15.8. Jeżeli w przedmiotowym postępowaniu nie będzie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostaną złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.
- 15.9. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

ROZDZIAŁ 16. INFORMACJA O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO

- 16.1. Zamawiający informuje niezwłocznie wszystkich Wykonawców o:
- 16.1.1. wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania i adres, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności Wykonawcy, którego ofertę wybrano, oraz nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy, jeżeli są miejscami wykonywania działalności Wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację,
 - 16.1.2. Wykonawcach, którzy zostali wykluczeni,
 - 16.1.3. Wykonawcach, których oferty zostały odrzucone, powodach odrzucenia oferty, a w przypadkach, o których mowa w art. 89 ust. 4 i 5 uPzp, braku równoważności lub braku spełniania wymagań dotyczących wydajności lub funkcjonalności,
 - 16.1.4. unieważnieniu postępowania,
- podając uzasadnienie faktyczne i prawne.
- 16.2. W przypadkach, o których mowa w art. 24 ust. 8 uPzp, informacja o której mowa w ppkt 16.1.2 SIWZ, zawiera wyjaśnienie powodów, dla których dowody przedstawione przez Wykonawcę, Zamawiający uznał za niewystarczające.
- 16.3. Zamawiający udostępni informacje, o których mowa w pkt 16.1 ppkt. 16.1.1., 16.1.4. SIWZ, na stronie internetowej www.ppnt.pl w BIP.
- 16.4. O miejscu i terminie zawarcia umowy Wykonawca, którego oferta została wybrana zostanie poinformowany odrębnym zawiadomieniem.

Przetarg nieograniczony o wartości poniżej 209.000 euro na usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej promującej festiwal Gdynia Design Days 2017 wraz z produkcją materiałów informacyjno-promocyjnych.

- 16.5. Umowa zostanie zawarta na warunkach określonych w istotnych postanowieniach umowy, które stanowią załącznik nr 10 do SIWZ.
- 16.6. Zamawiający zawiera umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, jeżeli zawiadomienie to zostało przesłane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, albo 10 dni, jeżeli zostało przesłane w inny sposób, z tym że Zamawiający może zawrzeć umowę w terminie krótszym jeżeli zastosowanie będą miały zapisy uPzp art. 94 ust. 2 pkt 1 lit. a).
- 16.7. W przypadku wyboru jako najkorzystniejszej oferty podmiotów występujących wspólnie (np. konsorcjum), przed dniem zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, dostarczona będzie Zamawiającemu umowa regulująca zasady współpracy uczestników postępowania.
- 16.8. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu, uchyla się od zawarcia umowy lub nie wnosi wymaganego zabezpieczenia należytego Wykonania umowy, Zamawiający może zbadać, czy nie podlega wykluczeniu oraz czy spełnia warunki udziału w postępowaniu Wykonawca, który złożył ofertę najwyższej ocenioną spośród pozostałych ofert.

ROZDZIAŁ 17. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

- 17.1. Warunki umowy zostały zawarte w załączonych do SIWZ „Istotnych postanowieniach umowy” (załącznik nr 10 do SIWZ).
- 17.2. Zamawiający dopuszcza możliwość zmian zawartej umowy w stosunku do treści oferty Wykonawcy w przypadkach określonych w uPzp oraz wskazanych poniżej, w następującym zakresie:
- 17.2.1 przedmiotu umowy, pod warunkiem, że będą one korzystne np. finansowo, dla Zamawiającego albo zaszły okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, pomimo zachowania należytej staranności,
- 17.2.2 odstąpienie na wniosek Zamawiającego od realizacji części przedmiotu umowy i związane z tym obniżenie wynagrodzenia za odstąpioną od realizacji część umowy,
- 17.2.3 zmiana wynagrodzenia brutto w przypadku ustawowej zmiany stawki podatku VAT,
- 17.2.4 zmiana terminu realizacji umowy w przypadku:
- 17.2.4.1 wystąpienia przyczyn obiektywnych, niepozwalających na zrealizowanie zamówienia w terminie;
- 17.2.4.2 wystąpienia okoliczności, których strony umowy nie były w stanie przewidzieć, pomimo zachowania należytej staranności;
- 17.2.5. siła wyższa uniemożliwiająca wykonanie przedmiotu umowy zgodnie z SIWZ,
- 17.2.6. podwykonawców,
- 17.2.7. zmiana sposobu płatności, terminów płatności wynikająca z wszelkich zmian wprowadzanych do umowy, a także zmiany samoistne, o ile nie spowodują konieczności zapłaty odsetek lub wynagrodzenia w większej kwocie Wykonawcy,
- 17.2.8. zmiana osób personelu Wykonawcy, wymienionego w ofercie na uzasadniony wniosek Wykonawcy na osoby o równoważnym doświadczeniu, po akceptacji Zamawiającego,
- 17.2.9. zmiana sposobu wykonania zamówienia wynikająca ze zmiany Opisu planu działań operacyjnych/planu wykonawczego kampanii informacyjno – promocyjnej GDD 2017 lub jego elementu.
- 17.3 W trakcie trwania umowy Wykonawca zobowiązuje się do pisemnego powiadamiania Zamawiającego o:
- 17.3.1 zmianie siedziby lub nazwy firmy;

Przetarg nieograniczony o wartości poniżej 209.000 euro na usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej promującej festiwal Gdynia Design Days 2017 wraz z produkcją materiałów informacyjno-promocyjnych.

- 17.3.2 zmianie osób reprezentujących;
 - 17.3.3 ogłoszeniu upadłości;
 - 17.3.4 ogłoszeniu likwidacji;
 - 17.3.5 zawieszeniu działalności;
 - 17.3.6 wszczęciu postępowania układowego, w którym Wykonawca uczestniczy jako dłużnik.
- 17.5 Żadna ze stron nie może bez zgody drugiej strony przenieść na osobę trzecią wierzytelności wynikających z niniejszej umowy.
- 17.5 Wszelkie zmiany, jakie strony chciałyby wprowadzić do ustaleń wynikających z niniejszej umowy wymagają wcześniejszego uzgodnienia z Zamawiającym oraz zawarcia aneksu do umowy.

ROZDZIAŁ 18. INFORMACJE NA TEMAT PODWYKONAWSTWA

- 18.1. Wykonawca może powierzyć wykonanie części przedmiotu zamówienia podwykonawcom. W takim wypadku Wykonawca zobowiązany jest w Formularzu oferty, **stanowiącym załącznik nr 1 do SIWZ**, wskazać części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, i podania nazw firm podwykonawców.
- 18.2. Wykonawca będzie ponosił pełną odpowiedzialność wobec Zamawiającego i osób trzecich za prace wykonane przez Podwykonawców. Powierzenie wykonania części zamówienia Podwykonawcom nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za należyte wykonanie zamówienia.
- 18.3. Jeżeli zmiana albo rezygnacja z Podwykonawcy dotyczy podmiotu, na którego zasoby Wykonawca powoływał się, na zasadach określonych w art. 22a ust. 1, w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu, Wykonawca jest obowiązany wykazać Zamawiającemu, że proponowany inny Podwykonawca lub Wykonawca samodzielnie spełnia je w stopniu nie mniejszym niż Podwykonawca, na którego zasoby Wykonawca powoływał się w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia.

ROZDZIAŁ 19. POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ PRZYSŁUGUJĄCYCH WYKONAWCY W TOKU POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

- 19.1. Środki ochrony prawnej określone w Dziale VI uPzp, przysługują Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów niniejszej ustawy.
- 19.2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz SIWZ przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5 uPzp.
- 19.3. Odwołanie przysługuje wyłącznie wobec czynności:
- 19.3.1. określenia warunków udziału w postępowaniu,
 - 19.3.2. wykluczenia odwołującego z postępowania o udzielenie zamówienia,
 - 19.3.3. odrzucenia oferty odwołującego,
 - 19.3.4. opisu przedmiotu zamówienia,
 - 19.3.5. wyboru najkorzystniejszej oferty.
- 19.4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby w formie pisemnej lub postaci elektronicznej, podpisane bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu lub równoważnego środka, spełniającego wymagania dla tego rodzaju podpisu.
- 19.5. Odwołanie wnosi się w terminie 5 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 180 ust. 5 zdanie drugie albo w terminie 10 dni – jeżeli zostały przesłane w inny sposób.
- 19.6. Izba rozpoznaje odwołanie w terminie 15 dni od dnia jego doręczenia Prezesowi Izby.

Przetarg nieograniczony o wartości poniżej 209.000 euro na usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej promującej festiwal Gdynia Design Days 2017 wraz z produkcją materiałów informacyjno-promocyjnych.

- 19.7. O oddaleniu odwołania lub jego uwzględnieniu Izba orzeka w wyroku. W pozostałych przypadkach Izba wydaje postanowienie.
- 19.8. Na orzeczenie Izby stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Skargę wnosi się do sądu okręgowego właściwego dla siedziby albo miejsca zamieszkania Zamawiającego.
- 19.9. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby w terminie 7 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Prezes Izby przekazuje skargę wraz z aktami postępowania odwoławczego właściwemu sądowi w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.
- 19.10. Sąd rozpoznaje sprawę niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 1 miesiąca od dnia wpływu skargi do sądu. Sąd oddala skargę wyrokiem, jeżeli jest ona bezzasadna. W przypadku uwzględnienia skargi sąd zmienia zaskarżone orzeczenie i orzeka wyrokiem co do istoty sprawy, a w pozostałych sprawach wydaje postanowienie.
- 19.11. Od wyroku sądu lub postanowienia kończącego postępowanie w sprawie nie przysługuje skarga kasacyjna

DYREKTOR PPNT GDYNIA

WICEDYREKTOR
Pomorskiego Parku
Naukowo-Technologicznego Gdynia
Anna Kawa

Załączniki do specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

- Załącznik nr 1 - Formularz oferty (Opis planu działań operacyjnych/Plan wykonawczy kampanii informacyjno-promocyjnej Gdynia Design Days 2017).
- Załącznik nr 2 - Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia.
- Załącznik nr 3 - Oświadczenie o spełnianie warunku udziału w postępowaniu.
- Załącznik nr 4 - Oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej do grupy kapitałowej.
- Załącznik nr 5 - Wykaz usług wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych.
- Załącznik nr 6 - Wykaz osób.
- Załącznik nr 7 - Wzór zobowiązania do udostępnienia zasobów.
- Załącznik nr 8 - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.
- Załącznik nr 9 - Brief kreatywny Gdynia Design Days 2017.
- Załącznik nr 10 - Istotne postanowienia umowy.
- Załącznik nr 11 - Brief akcji Design w mieście.
- Załącznik nr 12 - Strategia kampanii informacyjno-promocyjnej Gdynia Design Days 2017.
- Załącznik nr 13 - Strategia obecności marki Gdynia Design Days 2017 w mediach społecznościowych.
- Załącznik nr 14 - Identyfikacja wizualna Gdynia Design Days 2017.

PPNT Gdynia,
al. Zwycięstwa 96/98,
81-451 Gdynia
+48 58 880 82 31
www.ppnt.pl



RADCA PRAWNY
Mateusz Kawa
PPNT Gdynia
Pomorski Park
Naukowo-Technologiczny