

pieczęć firmowa Wykonawcy

Pełne dane adresowe Wykonawcy/Wykonawców:

Nazwa (firma)/imię nazwisko.....

Adres

Adres do korespondencji

Nr telefonu/nr faksu

Nr NIP (przedsiębiorca)..... Nr PESEL (osoba fizyczna).....

e-mail:

DO.2800.4.2017

FORMULARZ OFERTY

Zamawiający
Pomorski Park Naukowo-Technologiczny Gdynia
Jednostka Budżetowa Gminy Miasta Gdynia
81-451 Gdynia; al. Zwycięstwa 96/98

Nawiązując do ogłoszenia o przetargu nieograniczonym o wartości poniżej 209 000 euro na usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej promującej festiwal Gdynia Design Days 2017 wraz z produkcją materiałów informacyjno-promocyjnych.

1. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę ryczałtową, ustaloną zgodnie z dyspozycjami Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia **w wysokości za cały przedmiot zamówienia w zakresie przedmiotowej usługi:**

..... **zł netto** (słownie:

zł/100),

..... **zł brutto** (słownie:

zł/100).

podatek VAT **zł,**

Cena oferty musi być wyrażona w złotych polskich (PLN) z dokładnością do dwóch miejsc przecinku.

2. Wykonawca informuje, że (właściwie zakreślić):

- wybór oferty **nie będzie** prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego.
- *wybór oferty **będzie** prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego w odniesieniu do następujących towarów:

.....,

wartość towaru powodująca obowiązek podatkowy u Zamawiającego to **zł netto.**

***dotyczy wyłącznie Wykonawców, których oferty będą generować obowiązek doliczania wartości podatku VAT od wartości netto oferty, tj. w przypadku:**

- wewnątrzspółnotowego nabycia towarów,
- mechanizmu odwróconego obciążenia, o którym mowa w art. 17 ust. 1 pkt 7 ustawy o podatku od towarów i usług,
- importu usług lub importu towarów, z którymi wiąże się obowiązek doliczenia przez zamawiającego przy porównaniu cen ofertowych podatku VAT.

3. Oświadczam(y), że przedmiot zamówienia zamierzam(y) wykonać*:

1) *siłami własnymi

2) *siłami własnymi i przy pomocy podwykonawców** w sposób następujący:

- a. część zamówienia, którego wykonanie zamierzam powierzyć podwykonawcy dotyczy: b. Firma/y podwykonawcy/ców

1)	1)
2)	2)
..))
..))

***niepotrzebne skreślić**

**** W przypadku zamiaru wykonania przedmiotu zamówienia przy pomocy podwykonawców należy wypełnić poz. 3.2) lit. a oraz b.**

4. W odpowiedzi na wymagania Zamawiającego określone w szczególności w:

- załączniku nr 8 do SIWZ Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia,
 - załączniku nr 9 do SIWZ „Brief kreatywny GDD 2017”,
 - załączniku nr 11 do SIWZ „Brief akcji Design w mieście”,
 - załączniku nr 12 do SIWZ „Strategia kampanii informacyjno-promocyjnej Gdynia Design Days 2017”,
 - załączniku nr 13 do SIWZ „Strategia obecności marki GDD w mediach społecznościowych”,
- przedkładam Opis planu działań operacyjnych/planu wykonawczego kampanii informacyjno – promocyjnej, stanowiący podstawę do dokonania porównania i oceny oferty pod względem wskazanych w SIWZ kryteriów oceny ofert oraz wyboru najkorzystniejszej oferty. Przedłożony Opis planu działań operacyjnych/planu wykonawczego kampanii informacyjno-promocyjnej nie jest zobowiązaniem do jego realizacji.**

Uwaga: Nie złożenie „Kampanii promocyjnej akcja design w mieście” (tzw. akcji ambientowej) wraz z planem kampanii promocyjnej akcji Design w mieście będzie skutkowało odrzuceniem oferty.

- 1) Oświadczam/y, że przedłożony **opis planu działań operacyjnych/planu wykonawczego kampanii informacyjno – promocyjnej**, nie narusza praw osób trzecich oraz, że przysługuje/ą* mi/nam* autorskie prawa majątkowe do pomysłów w nim zawartych.
- 2) Oświadczam/y, że w przypadku wyboru mojej/naszej oferty jako najkorzystniejszej w przedmiotowym postępowaniu, **wyrażam/y zgodę na przeniesienie praw autorskich w**

zakresie pomysłów zawartych w przedmiotowym opisie planu działań operacyjnych/planu wykonawczego kampanii informacyjno – promocyjnej, na Zamawiającego.

Lp.	Opis kryterium i podkryteriów
X	Kryterium: „Jakość działań operacyjnych dla kampanii informacyjno-promocyjnej”
1	<p>Podkryterium: „KAMPANIA PROMOCYJNA AKCJI DESIGN W MIEŚCIE ” (tzw. akcja ambientowa) stworzona na podstawie załączników „Strategii obecności marki GDD w mediach społecznościowych, będącej załącznikiem nr 11 do SIWZ oraz „Briefu akcji Design w mieście”, będącego załącznikiem nr 13 do SIWZ wraz z planem kampanii promocyjnej akcji Design w mieście, zapowiadającej festiwal Gdynia Design Days i zachęcającej do odwiedzenia strony www.gdyniadesigndays.eu oraz uczestnictwa w festiwalu, w której należy opisać:</p> <p>W jaki sposób Wykonawca zamierza przeprowadzić spójną, dopasowaną do grupy docelowej, kampanię promocyjną akcji Design w mieście:</p> <p>Podstawowe założenia akcji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podstawowym celem przedsięwzięcia Design w mieście jest promocja festiwalu Gdynia Design Days wśród gości lokali gastronomicznych na terenie Gdańska, Gdyni i Sopotu. • W ramach akcji w wybranych lokalach w okresie od 1 czerwca do 9 lipca 2017r. prezentowe będą projekty polskich designerów (1 projekt w jednym lokalu), wybrane uprzednio przez Zamawiającego. Szczegóły akcji znajdują się w „Briefie akcji Design w mieście”, będącej załącznikiem nr 11 do SIWZ. <p>a. Media i kanały, w których odbędzie się promocja, kluczowe przesłania komunikacyjne, tzw. key messages akcji wraz z wezwaniem do działania, dobór mediów i kanałów oraz po jednym przykładzie tekstu dopasowanego do każdego zaproponowanego formatu oraz kanału.</p> <p>b. Harmonogram akcji.</p> <p>c. Propozycje materiałów, z których fizyczne elementy/nośniki w ramach przedmiotowej akcji mogłyby być wykonane (ekspozytory oraz plansze informacyjne na ekspozytorach).</p>
x	<u>Propozycja Wykonawcy:</u>
2	<p>Podkryterium „JAKOŚĆ PRÓBKII TEKSTU”</p> <p>a. Propozycja 4 informacji prasowych o festiwalu GDD uwzględniających wydarzenia przygotowane dla poszczególnych grup docelowych z programu zeszłorocznego festiwalu dostępnego na stronie http://2016.gdyniadesigndays.eu/:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Info nr 1: Skierowana do branży projektowej - Info nr 2: Skierowana do mieszkańców i turystów zainteresowanych designem - info nr 3: Skierowana do rodzin z dziećmi - info nr 4: Skierowana do przedstawicieli biznesu, przedsiębiorców <p>b. Tłumaczenie 1 wybranej informacji prasowej (wybranej z pkt. a) o festiwalu GDD na język angielski.</p>
x	<u>Propozycja Wykonawcy:</u>

3	<p>Podkryterium „INFLUENCERZY” Propozycja spójnych działań mających na celu promocję festiwalu wśród tzw. influencerów, czyli ok 20 osób, będącymi znaczącymi liderami opinii w sektorach kreatywnych w Polsce (bloggerów, ekspertów itp.). Musi zawierać cel działań, ich opis i wstępną propozycję harmonogramu wraz z listą proponowanych influencerów. Działania musi być zgodne z założeniami kampanii w mediach społecznościowych oraz strategii kampanii informacyjno-promocyjnej festiwalu zawartymi w załączniku 13 do SIWZ „Strategia obecności marki GDD w mediach społecznościowych” oraz załączniku 12 do SIWZ „Strategii kampanii informacyjno-promocyjnej Gdynia Design Days 2017”.</p>
x	<p><u>Propozycja Wykonawcy:</u></p>

5. Oświadczamy, że podana w ofercie stawka podatku VAT jest zgodna z przepisami Ustawy z dnia 11 marca 2004r. o podatku od towarów i usług (tekst jednolity Dz.U. z 2016, poz. 710 z późn. zm.)
6. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z dokumentacją przetargową i nie wnosimy do niej zastrzeżeń, zdobyliśmy konieczne informacje do przygotowania i złożenia Oferty oraz, że spełniamy wymogi określone w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia z załącznikami.
7. Oświadczamy, że przedmiot **zamówienia zostanie wykonany w terminie określonym w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.**
8. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z istotnymi postanowieniami umowy, załączonymi do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (**załącznik nr 10**) i przyjmujemy je bez zastrzeżeń.
9. Oświadczamy, że uważamy się za związanych ofertą na czas wskazany w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, tj. 30 dni.
10. Zobowiązujemy się, w przypadku przyznania nam zamówienia, do podpisania umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
11. Przyjmujemy termin płatności 14 dni od daty złożenia faktury (w przypadku płatności wynagrodzenia w częściach faktura VAT będzie dotyczyła zrealizowanej części zamówienia) w siedzibie Zamawiającego wraz z odpowiednimi załącznikami i kompletem wymaganych dokumentów.
12. Oświadczamy, iż wszystkie informacje zamieszczone w Ofercie są prawdziwe.

Przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 209.000 euro na usługę **przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej promującej festiwal Gdynia Design Days 2017 wraz z produkcją materiałów informacyjno-promocyjnych**

13. Załączniki - oświadczenia i dokumenty (wymienić):

.....
.....
.....
.....

Miejscowość, data

*(podpis i pieczęć imienna osoby/osób
właściwej/ych do reprezentowania Wykonawcy)*