

DO.2800.4.2017

Dot.: Przetarg nieograniczony o wartości poniżej 209.000 euro na usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej promującej festiwal Gdynia Design Days 2017 wraz z produkcją materiałów informacyjno-promocyjnych

Brief kreatywny Gdynia Design Days 2017

Opis festiwalu, cele kampanii i wykupione media

Klient: Centrum Designu Gdynia/Pomorski Park Naukowo-Technologiczny Gdynia

Produkt: Gdynia Design Days 2017

Termin: od 30 czerwca do 9 lipca 2017 (festiwal)

Co do zrobienia: Kampania informacyjno-promocyjna Gdynia Design Days 2017

1. O festiwalu

Gdynia Design Days to drugi pod względem ważności i wielkości festiwal poświęcony projektowaniu w Polsce i największe, letnie wydarzenia dedykowane sektorom kreatywnym. Pierwsze edycje miały na celu odczarowanie słowa design wśród mieszkańców Gdyni i turystów, jak również pokazanie, że design może być wartościowym narzędziem osiągania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw. Kolejne edycje, mocno zakorzenione w śródmieściu Gdyni, miały na celu oferować mądrą rozrywkę oraz wartość merytoryczną dla profesjonalistów. Po rozbudowie PPNT Gdynia coraz więcej działań przeniosło się do siedziby PPNT - w tym roku 80% programu będzie realizowane w przestrzeniach parkowych. Przez miejski charakter wydarzenia na przestrzeni ostatnich lat rozmył się przekaz skierowany do projektantów. Naszym celem jest aby festiwal stał się miejscem spotkania branży projektowej w miłej atmosferze, z bogatym i wartościowym programem merytorycznym. Uważamy też, że odbiorca masowy jest już bardziej wyedukowany, dlatego pewna część programu dla profesjonalistów może być w łatwy sposób odbierana przez pozostałych uczestników festiwalu. Ważną częścią grupy uczestników „nieprofesjonalnych” są dzieci, które z racji wakacji chętnie biorą udział w dedykowanych warsztatach.

GDD 2016 w liczbach:

- 3 lokalizacje: PPNT Gdynia, Terminal Designu (Park Rady Europy), Strefa Miasto,
- 25 wystaw
- 42 warsztaty

- 6 prototypów stworzonych na potrzeby festiwalu
- 4 projekcje filmowe
- 13 000 odwiedzających
- 21 wykładów i paneli dyskusyjnych
- ponad 700 uczestników wykładów i paneli dyskusyjnych
- 1000 uczestników warsztatów
- 14 800 fanów na Facebooku
- 2 340 obserwujących na Instagramie

Wydarzenia, którymi się inspirujemy

[Dutch Design Week](#)

[Milano Design Week](#)

[Stockholm Design Week](#)

2. Gdynia Design Days 2017

Każdego roku, program festiwalu odpowiada na hasło przewodnie. W 2017 będzie to SZTORM.

Tegoroczne hasło festiwalu bezpośrednio i metaforycznie odwołuje się do nadmorskiej lokalizacji Gdyni. Sztorm to zjawisko przywołujące wielość skojarzeń i interpretacji. Jubileuszowa 10. edycja Gdynia Design Days poświęcona zostanie możliwościom, jakie przynosi niszczycielska zawierucha, jej możliwym następstwom oraz budowaniu od nowa.

Kiedy zbliża się sztorm, przeżywamy niepokój. Rozdrażnieni kwestionujemy porządek świata i sensowność wszelkich działań. Gdy wreszcie nadchodzi, chowamy się do domów i czekamy aż minie. Obawiamy się jego niszczycielskiej siły. Wycia wiatru, grzmotów, huku wody. Koniec świata wydaje się wtedy niedaleki. Lecz kiedy sztorm odchodzi, świat jest jak nowy. Czysty, błyszczący i pełen nadziei. Morze niektóre rzeczy zabiera ze sobą, inne wyrzuca na brzeg. Dzięki niemu umiemy spojrzeć na stare sprawy nowymi oczami. Zaakceptować jedne zmiany, odważyć się na inne. Problemy sprzed burzy nabierają właściwych proporcji.

Chcemy by coroczny festiwal, radosne święto, które organizujemy u progu lata, był dla nas sztormem. Nie w znaczeniu destrukcyjnej, niszczycielskiej siły, lecz kreatywnego niepokoju, który generuje potrzebę zmian. A także siły sprawczej, po której nic nie zostaje takie samo. Chcemy, by festiwal był czasem przemiany i oczyszczenia, odkryć i dobrych początków.

W Gdyni, będącej gospodarzem festiwalu, podejmowanych jest wiele działań, mających cechy sztormu, w znaczeniu które chcemy mu nadać. Inne przykłady, przychodzące z zewnątrz, pragniemy do Gdyni zaprosić; pokazać na wystawach, podczas warsztatów, seminariów i wykładów.

Nasz sztorm przyniesie inspiracje z drugiego brzegu Bałtyku i z głębi lądu, bo otwartość, przenikanie i wymiana kultur to cechy zarówno Gdyni, portowego miasta, jak i współczesnego projektowania.

3. Zarys programu GDD 2017

Tegoroczny program festiwalu jest jeszcze w trakcie tworzenia, ale część wydarzeń jest już potwierdzona.

WYSTAWY

1. Wystawa główna | reFORMA | kurator: Izabela Bołoz

Międzynarodowa wystawa designu przedstawiająca wybór projektów związanych z miastem oraz głębokimi przemianami, które współcześnie w nim zachodzą. Prezentacja będzie skoncentrowana na aspektach technologicznych związanych z usprawnianiem funkcjonowania w dużych aglomeracjach, zgłębi temat relacji społecznych, obejmie zagadnienia dotyczące ekologii oraz odpowiedzialności mieszkańców za przestrzeń miejską.

2. MANUBA – Rzemiosło Odzyskane

Kontynuacja zeszłorocznego projektu opartego na współpracy projektantów z rzemieślnikami. Wystawa zaprezentuje powstałe w ramach twórczej kooperatywy produkty. Hasłem przewodnim będzie „bałtycki stół”.

3. Wystawa dla dzieci | Elementarz polskiego designu | kuratorzy: Ewa Solarz, Karolina Perin

4. Młodzi na Start | ELLE Decoration

Wystawa prac konkursowych „Młodzi na start” wokół tematu „Małe wnętrza, wielki design”.

5. re: Made Objects | kuratorzy: UAU Project

Kontynuacja zeszłorocznego projektu opartego na warsztatach z druku 3D.

6. Ecodesign Roadshow – reconsider design | kurator: International Design Center Berlin

Wystawa w ramach międzynarodowego projektu finansowanego ze środków Unii Europejskiej Ecodesign Circle, prezentująca produkty związane z tematyką projektowania zrównoważonego.

7. Dyplomy ASP | kurator: Marta Flisykowska

Wystawa najlepszych dyplomów ASP towarzysząca konkursowi.

8. Wybrane dyplomy School of Form | kurator: Agnieszka Jacobson-Cielecka

9. Wystawa Design Alive

10. Design w mieście

Prezentacja polskich innowacyjnych produktów z zakresu wzornictwa przemysłowego we wnętrzach trójmiejskich lokali gastronomicznych.

11. Terminal Designu | wystawa polskiego współczesnego wzornictwa we współpracy ze sklepem Lumann

Punkt info, kontener wystawienniczy oraz kontener wypoczynkowy na terenie Parku Rady Europy.

12. Roundabout Baltic | Muzeum Miasta Gdyni | kurator: Agnieszka Jacobson-Cielecka

Wizualna opowieść o relacjach projektowania z naturą. Współczesne wzornictwo z Dani, Estonii, Finlandii, Litwy, Łotwy, Niemiec, Szwecji i Polski.

13. PPPP: Oscar Zięta | Muzeum Miasta Gdyni

Wystawa monograficzna Oskara Zięty w ramach cyklu Polskie Projekty Polscy Projektanci.

14. Let's talk about garbage | kurator: Marcin Szczelina ArchitectureSnob

Wystawa poruszająca problematykę marnotrawstwa i nadprodukcji, po raz pierwszy zaprezentowana na wystawie głównej weneckiego Biennale Architektury.

15. Wystawa Meble Polskie - Meble Niderlandzkie | Joanna Dauksza S K Ł A D D E S I G N

16. Wystawa RETROspekcje | kurator: Magdalena Jasińska, Agata Kondracka (Wood&Paper)

Wystawa tropiąca motywy związane ze wzornictwem lat 50. i 60. we współczesnych polskich projektach sztuki użytkowej.

KONFERENCJE / SZKOLENIA

1. Design językiem Biznesu

Kontynuacja zeszłorocznego projektu organizowanego we współpracy z Henrykiem Stawickim. Moduł szkoleniowy skierowany do profesjonalistów.

2. Stwórz i Sprzedaj

Kontynuacja zeszłorocznego projektu. Moduł szkoleniowy skierowany do projektantów, chcących poszerzyć swoje kompetencje o umiejętności biznesowe, negocjacyjne i sprzedażowe.

WARSZTATY

1. Program Otwarty

Jak co roku w ramach otwartego naboru ofert zostanie zorganizowanych kilkadziesiąt warsztatów dla dzieci i dorosłych. Temat przewodni wszystkich wydarzeń odpowiadać będzie hasłu festiwalu – SZTORM.

2. Warsztaty dla profesjonalistów

Bezpośrednie zaproszenia dla wybranych prowadzących. Warsztaty skupione wokół tematyki projektowania i biznesu.

WYKŁADY

1. Blok wykładowy Miasto + Architektura

2. Blok wykładowy Wzornictwo

3. Blok wykładowy Grafika

4. Blok wykładowy Ekologia

W każdym bloku tematycznym min. 3 wykłady.

WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE

1. **Design spacy**
Spacery po Gdyni skoncentrowane na lokalnej architekturze i wzornictwie.
2. **Projekcje filmowe w Gdynskim Centrum Filmowym**
Pokaz 4 filmów dotyczących zagadnienia miasta, architektury i designu wraz z prelekcją, komentarzem i moderowaną dyskusją.
3. **#projektmarket**
Targi polskiego designu w galerii GCF.

4. Cele kampanii

- stworzenie wizerunku Gdynia Design Days jako najlepszego letniego miejsca spotkań polskiej branży projektowej w luźnej, wakacyjnej atmosferze. Miejsca, w którym można zainspirować się i zdobyć wartościową wiedzę zanim wszyscy powrócą na dobre do pracy po urlopach. Wykreowanie Gdynia Design Days jako wydarzenia, na którym latem po prostu trzeba być;
- zwiększenie zaangażowania/obecności osób, które zapisują się na warsztaty i wykłady. Miejsca na warsztaty i wykłady rozchodzą się bardzo szybko. Problemem jest jednak to, że część zapisanych osób nie pojawia się (wydarzenia są bezpłatne). W efekcie tracimy miejsca dla innych uczestników.
- przyciągnięcie branży projektowej wraz z całymi rodzinami – tak by stali się świadomymi turystami;
- przyciągnięcie mieszkańców i turystów wraz z całymi rodzinami i znajomymi.

5. Zasięg kampanii

Ponieważ naszym celem jest przyciągnięcie odbiorców z całej Polski, zasięg kampanii powinien obejmować zarówno działania lokalne, jak i ogólnopolskie.

6. Grupa docelowa

Profesjonaliści – 70%

Kim są *profesjonaliści*: projektanci, architekci, młodzi przedsiębiorcy związani z sektorem kreatywnym, studenci kierunków projektowych, badacze trendów, urbaniści, przedsiębiorcy, którzy chcą współpracować z branżą kreatywną, startupy, inwestorzy, środowisko biznesowe.

Pragną się rozwijać, poznawać nowości, interesują się trendami i sztuką, szukający nowych kontaktów i inspiracji.

Dorośli i dorośli z dziećmi = light users – 30%

Chcielibyśmy podkreślić, że latem Gdynia ma do zaoferowania dużo więcej niż tylko morze. Zaznaczyć, że jest to miejsce kreatywne, innowacyjne i pragnące zaangażować ludzi.

Light users, czyli:

- dorośli mieszkańcy większych miast (turyści i mieszkańcy Trójmiasta), aktywni zawodowo, otwarci na świat i nowości, interesujący się trendami, designem, technologiami, kulturą, działaniami w przestrzeni miejskiej. Osoby, które poszukują kreatywnych i aktywnych form spędzania czasu. Również millenials, hipsterzy.
- rodziny *profesjonalistów*, którzy przyjechali spędzić kilka dni nad morzem,
- aktywne rodziny z dziećmi, które poszukują alternatywnych do plaży, kreatywnych form spędzania czasu w Trójmieście.

7. Media, które muszą znaleźć się w kampanii (już wykupione)

- o Przestrzeń w ramach plakatowych SKM Trójmiasto, 75 sztuk.
- o Współpraca z magazynem Elle Decoration: w wydaniach drukowanych, na stronach elledeco.pl i mlodzinastart.elle.pl, newsletter, Facebook Elle Decoration i Facebook Młodzi na Start.
- o Współpraca z magazynem Design Alive: w wydaniach drukowanych, na stronie designalive.pl, newsletter, Facebook.

8. Inne kanały komunikacji, którymi dysponujemy

Nasze kanały

strony www:

- [Gdynia Design Days](http://GdyniaDesignDays)
- [Centrum Designu Gdynia](http://CentrumDesignuGdynia)
- [Pomorski Park Naukowo-Technologiczny](http://PomorskiParkNaukowoTechnologiczny)

Facebook:

- [Gdynia Design Days](http://GdyniaDesignDays)

Przetarg nieograniczony o wartości poniżej 209.000 euro na usługę **przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej promującej festiwal Gdynia Design Days 2017 wraz z produkcją materiałów informacyjno-promocyjnych**

- [Centrum Designu Gdynia](#)
- [Pomorski Park Naukowo-Technologiczny](#)

Instagram: Gdynia Design Days

Vimeo: [Centrum Designu Gdynia](#)

Możemy być również wspierani kanałami Miasta Gdyni: strona gdynia.pl, Facebook, Instagram.