

DO.2800.4.2017

Dot.: przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 209.000 euro na usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej promującej festiwal Gdynia Design Days 2017 wraz z produkcją materiałów informacyjno-promocyjnych

**BRIEF AKCJI DESIGN W MIEŚCIE
GDYNIA DESIGN DAYS 2017**

Hasło 10. edycji Gdynia Design Days – SZTORM

Chcemy by coroczny festiwal, radosne święto, które organizujemy u progu lata, był dla nas sztormem. Nie w znaczeniu destrukcyjnej, niszczycielskiej siły, lecz kreatywnego niepokoju, który generuje potrzebę zmian. A także siły sprawczej, po której nic nie zostaje takie samo. Chcemy, by festiwal był czasem przemiany i oczyszczenia, odkryć i dobrych początków.

W Gdyni, będącej gospodarzem festiwalu, podejmowanych jest wiele działań, mających cechy sztormu, w znaczeniu które chcemy mu nadać. Inne przykłady przychodzące z zewnątrz pragniemy do Gdyni zaprosić, pokazać na wystawach, w warsztatach, seminariach i wykładach.

BRIEF AKCJI DESIGN W MIEŚCIE – KOORDYNACJA I PRODUKCJA

1. Opis Design w mieście GDD 2017.

Design w Mieście to nowa inicjatywa w ramach festiwalu Gdynia Design Days, mająca na celu promocję festiwalu, młodych projektantów oraz trójmiejskich lokali. Na miejsce ekspozycji zostało wybranych 11-15 lokali znajdujących się na terenie trójmiasta. 4 lokale w Gdyni oraz po 3 Sopotie i Gdańsku (pkt.4). Jednym z głównych celów akcji jest dotarcie do nowych odbiorców w tym turystów oraz mieszkańców Gdańska i Sopotu, po przez przybliżenie wzornictwa.

2. Zadania koordynatora-producenta akcji Design w mieście:

- 2.1. Projekt i produkcja ekspozytorów służących do prezentacji produktów wzorniczych,
- a. Projekty poszczególnych ekspozytorów muszą być dopasowane do wymiarów i charakteru produktów;
 - b. Ekspozytor musi mieć prostą geometryczną formę nie przytłaczającą produktu wzorniczego a jedynie wyróżniającą go w przestrzeni lokalu;
 - c. Ekspozytor powinien nawiązywać formą do logotypu festiwalu GDD;
 - d. Kolor ekspozytora musi być zgodny identyfikacją festiwalu GDD 2017;
 - e. Posiadać plansze informacyjne, zaprojektowane zgodnie z tegoroczną identyfikacją festiwalu;
 - f. W ramach projektu niezbędne jest przygotowanie dokumentacji obejmującej:
 - g. Przykładowy wygląd ekspozytora stanowi załącznik nr 1 do niniejszego dokumentu.

Faza I Koncepcji

- rysunki techniczne prezentujące rozwiązania koncepcyjne i wymiary obiektu,
- minimum dwie wizualizacje prezentujące charakter ekspozytorów oraz przykładowo umiejscowionych w lokalu;

Faza II Projekt wykonawczy

- zwymiarowane rysunki gabarytowe i przekrojowe pozwalające zrozumieć konstrukcję i strukturę projektu;
- detale niektórych rozwiązań projektowych;
- opis techniczny;
- opis kolorystyki;
- opis materiałów;

Faza III Konsultacje ze specjalistami i nadzór nad produkcją

- Nadzór ma postać konsultacji na miejscu montażu ekspozytorów. Nadzór ma pozwolić na doprowadzenie do zgodności realizacji z opracowanym projektem i osiągnięciu wykonawstwa na najwyższym poziomie
- 2.2. Dostosowanie ekspozycji do możliwości przestrzennych lokali i ich charakteru – wymagana jest akceptacja przez Organizatora projektów do poszczególnych lokali;
- 2.3. Transport wszystkich projektów z PPNT Gdynia na miejsce montażu – na każdą lokalizację przypadać będzie jeden przedmiot/projekt
- 2.4. Montaż wszystkich ekspozytorów w wybranych lokalach do dnia 30 maja 2017 r;

Przetarg nieograniczony o wartości poniżej 209.000 euro na usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej promującej festiwal Gdynia Design Days 2017 wraz z produkcją materiałów informacyjno-promocyjnych

- 2.5. Ubezpieczenie od kradzieży i zniszczenia wszystkich projektów włączonych do akcji Design w mieście. Wartość przedmiotów do ubezpieczenia nie przekroczy kwoty 12.000 zł.
- 2.6. Produkcja, montaż i demontaż naklejek na witryny lokali informujących o akcji Design w mieście. Projekty muszą być zgodne z tegoroczną identyfikacją festiwalu;
- 2.7. Bieżąca konserwacja oraz koordynacja ekspozycji – tzn. usuwanie wszelkich usterek i zniszczeń;
- 2.8. Demontaż wszystkich elementów akcji (ekspozytory i naklejki) do dnia 12 lipca 2017 r;
- 2.9. Transport powrotny ekspozytorów oraz produktów wzorniczych do PPNT Gdynia;
- 2.10 Kontakt ze wskazanymi przez Organizator lokalami, w ramach których proponowana jest ekspozycja. Obejmować będzie:
 - a. Nawiązanie kontaktu oraz zaproszenie do wzięcia udziału w akcji Design w mieście;
 - b. Kompleksowa usługa koordynacji współpracy z wybranymi do akcji Design w mieście lokalami. W tym koordynacja związana z podpisaniem odpowiednich;
 - c. Organizacja konkursu na aplikacji Instagram polegającego na:
 - Każdy uczestnik konkursu ma za zadanie zrobić zdjęcie wybranego produktu prezentowanego w ramach akcji Design w mieście i umieścić go na swoim profilu na aplikacji Instagram oznaczając @gdyniadesigndays oraz dodając w opisie #GDD2017, i #nazwa lokalu;
 - Do wygrania gadżety festiwalowe zapewnione przez organizatora festiwalu.

3. Cele akcji:

Design w mieście ma na celu promocję 10. edycji festiwalu Gdynia Design Days w Trójmieście. Akcja ma dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców, tzw. *Light users* również z miast sąsiedzkich (Gdańsk, Sopot). Lokale zostały wybrane ze względu na ich strategiczną lokalizację jak i popularność. Akcja rozpocznie się w dniu 01.06.17 oraz potrwa do dnia 09.07.17.

Cele:

- 3.1 promocja festiwalu w miasta sąsiadujących z Gdynią;
- 3.2 promocja festiwalu poprzez dobre wzornictwo;
- 3.3 promocja projektantów;
- 3.4 wzajemna promocja lokali i festiwalu GDD;
- 3.5 poszerzenie grona odbiorców festiwalu;
- 3.6 przybliżenie wzornictwa *Light userom*;
- 3.7 przyciągnięcie mieszkańców i turystów wraz z całymi rodzinami i znajomymi.
- 3.8 przyciągnięcie branży projektowej wraz z całymi rodzinami;

4. Wybrane lokalizacje akcji Design w Mieście:

- 4.1 Główna Osobowa | ul. Antoniego Abrahama 39, 81-366 Gdynia;
- 4.2 Pasta Miasta | ul. Świętojańska 46, 81-001 Gdynia;
- 4.3 Przystanek Orłowo | Al. Zwycięstwa 237/3, 81-402 Gdynia;
- 4.4 Serio - restauracja | ul. 3 Maja 21, 81-363 Gdynia;
- 4.5 Śródmieście - bistro | ul. Mściwoja 9, 81-361 Gdynia;
- 4.6 Cały Gawęł | ul. Dworcowa 7, 81-835 Sopot ;
- 4.7 Dwie Zmiany | ul. Bohaterów Monte Cassino 31, 80-001 Sopot;
- 4.8 Zatoka Sztuki | Al. Franciszka Mamuszki 14, 81-718 Sopot;
- 4.9 Awocado Przemyśle | ul. Obrońców Wybrzeża 2, 80-398 Gdańsk;
- 4.10 Drukarnia | ul. Mariacka 36, 22-100 Gdańsk;
- 4.11 Sztuka Wybory | ul. Słowackiego 19, 80-257 Gdańsk.

Przetarg nieograniczony o wartości poniżej 209.000 euro na usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej promującej festiwal Gdynia Design Days 2017 wraz z produkcją materiałów informacyjno-promocyjnych

4.12 Rzecz Jasna | ul. Łąkowa 35-38, 80-769 Gdańsk

5. Zadania po stronie organizatora festiwalu:

- 5.1. Przeprowadzenie rekrutacji projektów, które zostaną zaprezentowane w ramach akcji Design w mieście;
- 5.2. Podpisanie umów użyczenia produktów wzorniczych przez wybranych projektantów;
- 5.3. Przygotowanie umów partnerskich z właścicielami lokali udostępniających przestrzeń w ramach akcji;
- 5.4. Pozyskanie produktów wzorniczych od projektantów.
- 5.5. Odesłanie produktów wzorniczych do projektantów po zakończeniu akcji.

6. Harmonogram

- 14 lutego - 9 kwietnia do 14:00 - Termin naboru
14 kwietnia - Ogłoszenie wyników
26 - 30 maja - Montaż
1 czerwca - 9 lipca - Prezentacja produktów

Dane kontaktowe:

Osobą nadzorującą akcję Design w mieście ze strony organizatora festiwalu po podpisaniu umowy będzie Ewa Chudecka, e.chudecka@ppnt.gdynia.pl, 58 8808 233 Centrum Designu Gdynia | Pomorski Park Naukowo-Technologiczny Gdynia, Al. Zwycięstwa 96/98 81-451 Gdynia, pok. B503, Budynek IV.

Załącznik nr 1.



